



Werte sind für Manager wichtig, aber nach der Wirtschaftskrise wird mehr auf Profit geachtet

Umfrage „Auswirkungen der Wirtschaftskrise
auf das Führungsverhalten“

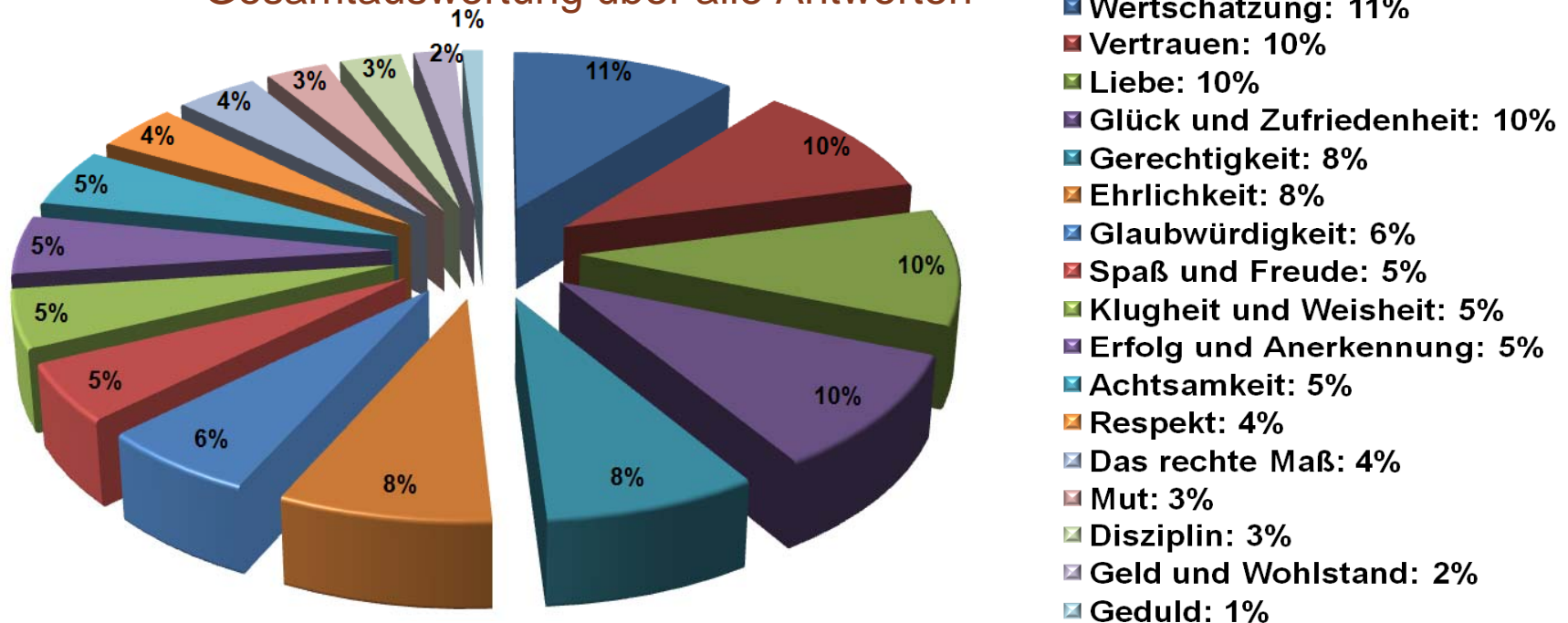
AUSWERTUNG- KURZVERSION

Juni 2011



Frage 1) Nach welchen Werten richten Sie Ihr Leben aus?

Gesamtauswertung über alle Antworten



Kommentar:

Wertschätzung, Vertrauen, Liebe, Glück und Zufriedenheit und Gerechtigkeit sind eindeutig die wichtigsten Werte der befragten Führungskräfte, sie wurden von fast jedem 2. Befragten genannt. Glück und Zufriedenheit, Liebe und Gerechtigkeit waren auch die Top 3 jener Werte, die mit erster Priorität versehen wurden. Vertrauen wurde zwar nur von 6% mit erster Priorität versehen, dafür haben die meisten Befragten Vertrauen als Wert ausgewählt.

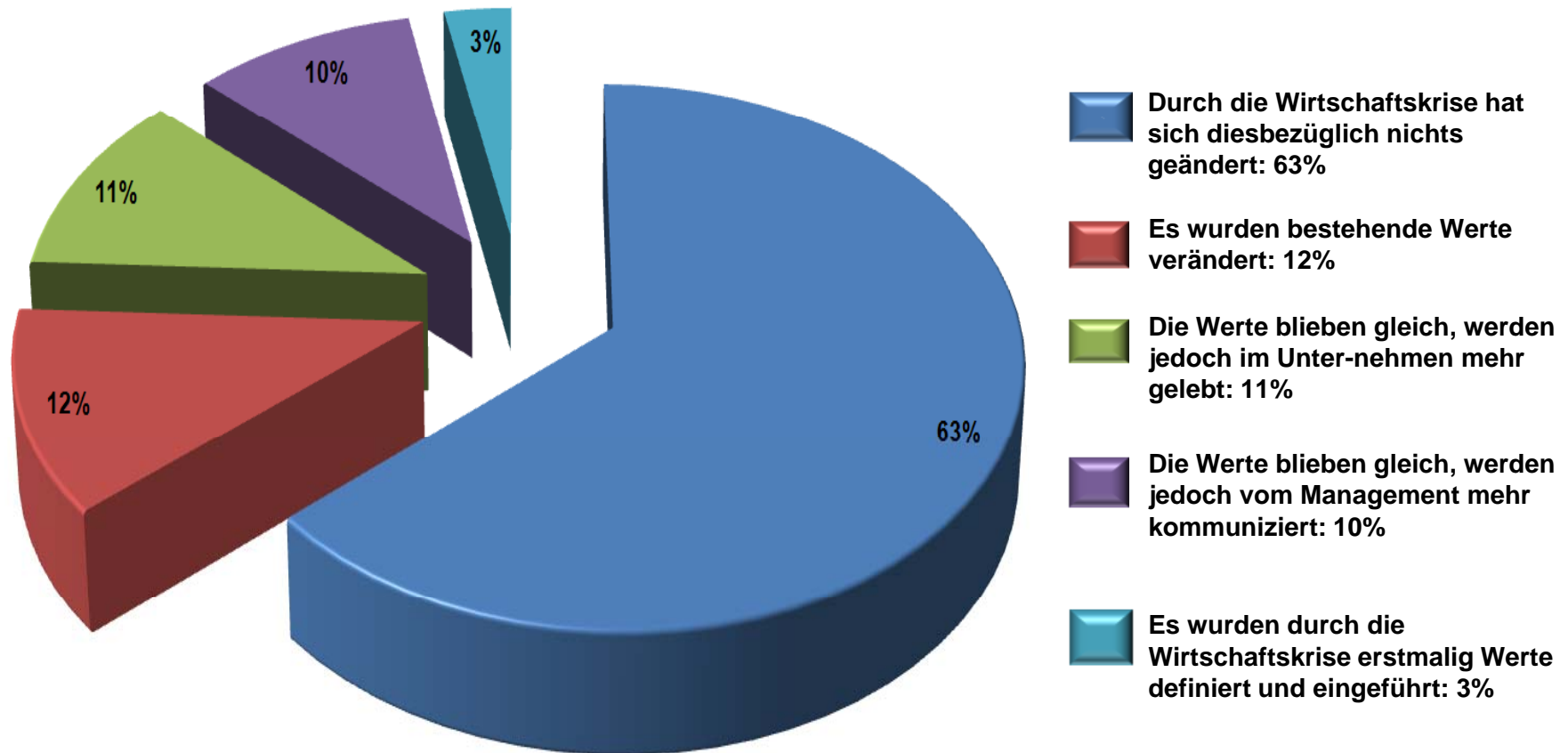


Frage 3) Welche Werte sind im Leitbild/Vision/Mission Ihres Unternehmens verankert? – Auszug der Antworten

- Wertschätzung, Gerechtigkeit, Gleichheit, Zusammenarbeit, Respekt
- Vorbild – Vertrauen – Verantwortung – Veränderung
- Sorgsamer Umgang mit der Umwelt
- Menschlichkeit, Solidarität
- Ehrlichkeit, Offenheit, Transparenz, Leistungsbereitschaft, Toleranz
- Tradition, Zuverlässigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Zukunftsorientiert, Unbeschwertheit, langfristig gesicherten finanziellen Wohlstand in allen Lebensphasen
- Kreativität, Innovationskraft, Mut, Leidenschaft, Gestaltungswille, Leadership, Begeisterungsfähigkeit
- Persönlichkeit, Substanz
- Beständigkeit, Gewinnoptimierung
- Leistung, Teamwork, Kundenorientierung
- Internationale Orientierung, Kombination von Theorie und Praxis, Qualitätssicherung
- Ökologie, Social Responsibility, Qualität
- Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit, Disziplin, Erfolg

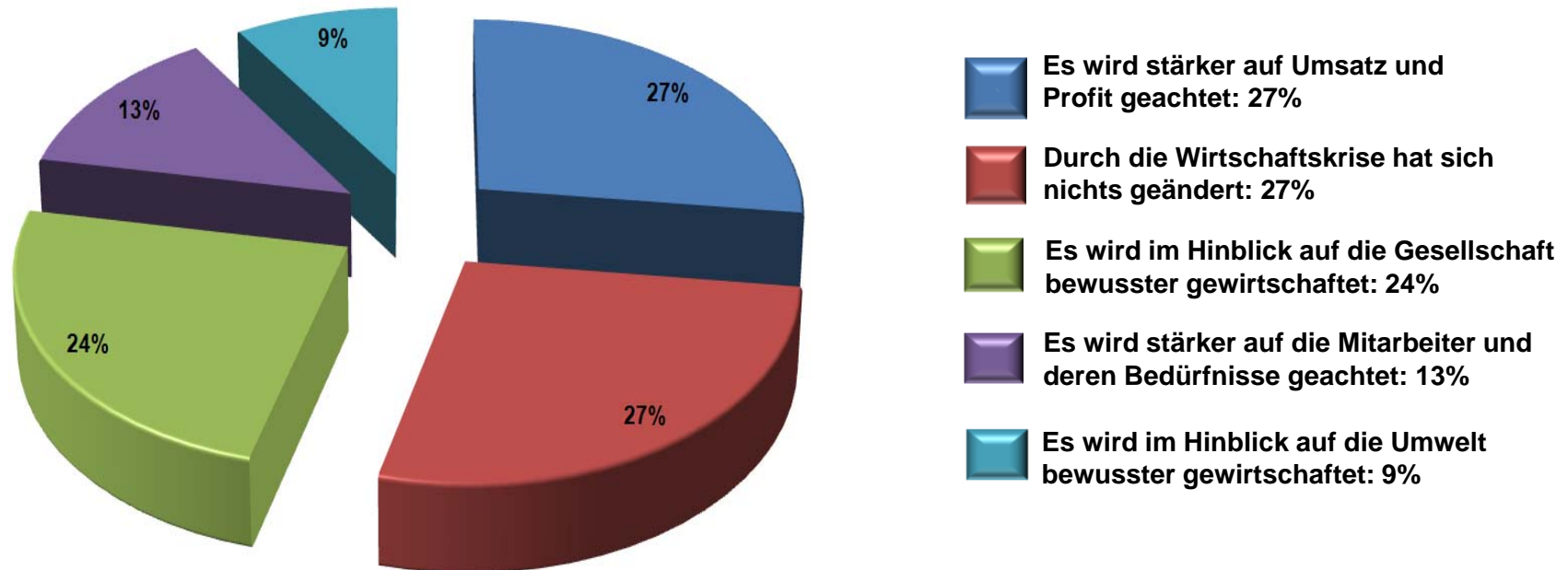


Frage 5) Haben sich die Werte in Ihrem Unternehmen aufgrund der Wirtschaftskrise geändert?





Frage 6) Was hat sich generell in Ihrem Unternehmen durch die Wirtschaftskrise geändert?

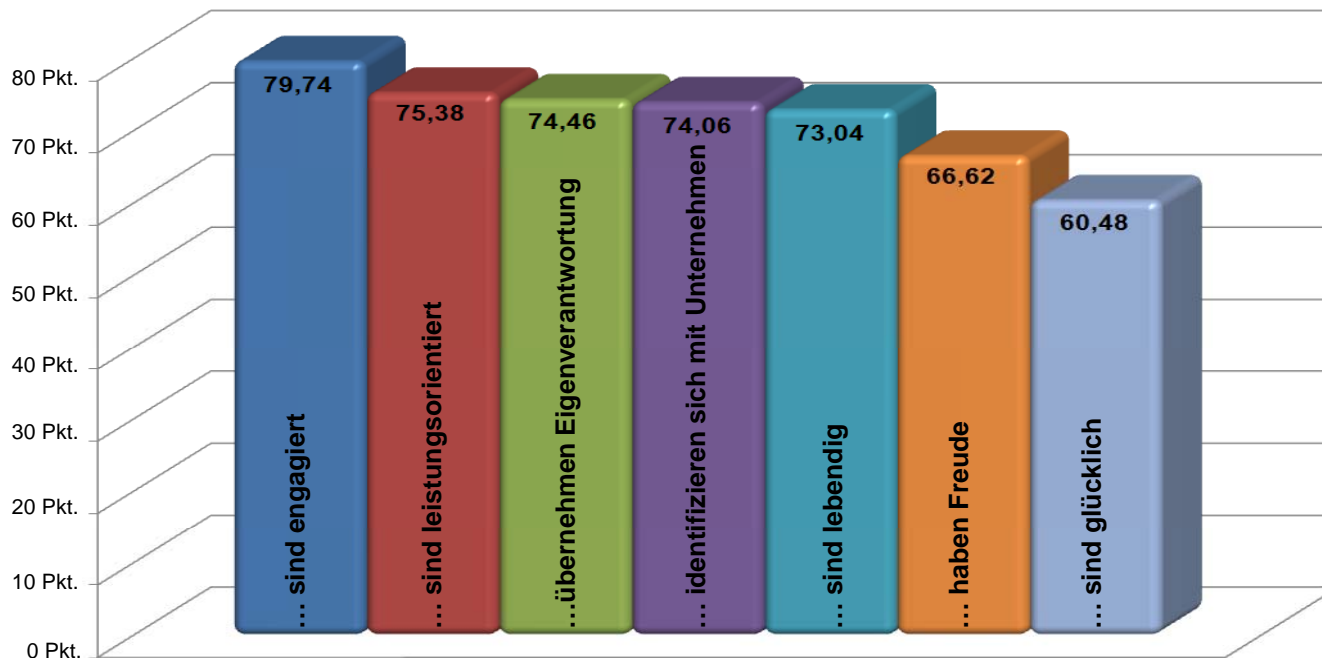


Kommentar:

Interessant, dass sich bei 27% der Befragten trotz der Wirtschaftskrise, nichts geändert hat und dadurch ebenfalls 27% noch stärker auf Umsatz und Profit schauen. Erfreulich ist, dass 24% im Hinblick auf die Gesellschaft besser wirtschaften, leider achten nur 13% stärker auf die Mitarbeiter und deren Bedürfnisse, die Umwelt spielt mit 9% nach wie vor, eine untergeordnete Rolle.



Frage 8) Welche Aussage trifft in Ihrem Unternehmen zu? Unsere Mitarbeiter ... – Zusammengefasste Werte



Kommentar:

Nach Einschätzung der befragten Führungskräfte sind Mitarbeiter offensichtlich **sehr engagiert**, haben aber deutlich **weniger Freude** und sind **weniger glücklich** im Betrieb. Als arithmetisches Mittel liegt das Engagement vor der Leistungsorientierung und Eigenverantwortung. Die abgefragten Faktoren „haben Freude“ und „sind glücklich“ bilden das Schlusslicht.



Auswertung der soziographischen Daten

Von den 238 Personen die den Fragebogen beantwortet haben, sind 41 % weiblich und 59 % männlich.

Der Fragebogen richtete sich mit einer sehr guten Verteilung an alle möglichen Branchen der Wirtschaft:

Öffentlichen Dienst:	15 %	Industrie:	15 %
Finanzdienstleistung:	16 %	Consulting:	15 %
Gesundheitswesen:	17 %	Handel:	14 %
Tourismus.:	8 %		

41 % der befragten Führungskräfte sind im Top-Management tätig, ebenso 41 % im Middle-Management und die restlichen 18 % im Lower-Management.

Die Auswertung des Fragebogens hat ergeben, dass sowohl Führungskräfte von Klein- und Mittelunternehmen, als auch von Großunternehmen teilgenommen haben:

14 % haben angegeben 0 – 10 Mitarbeiter zu beschäftigen, 11 % beschäftigen 11 – 50 Mitarbeiter, 9 % haben 51 – 100 Mitarbeiter, 37 % haben 101 – 500 Mitarbeiter und 29 % haben mehr als 500 Mitarbeiter.



**Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben,
senden wir Ihnen gerne die vollständige
Auswertung der Umfrage zu.**

Sie können Sich gerne bei uns melden:

Tel.:0662 - 4550 130
office@**impuls**werkstatt.com

**Gerald Ziegler &
das Team der impulswerkstatt**